

**INCORPORA**  
**PRO** IMERSÃO

Acesse as **metodologias e ferramentas**  
que as maiores incorporadoras utilizam!

**Imersão Presencial**

03, 04 e 05 de outubro de 2024.

Goiânia - Goiás

**Vagas limitadas.**

# Profissionalize o seu negócio!

Você provavelmente começou construindo uma casa para venda, depois duas, depois quatro e acabou crescendo, mas sem muita profissionalização.

**O objetivo da Imersão Incorpora PRO é trazer esses processos e clareza, além de ajudar no crescimento da sua empresa.**

# Por que a **Incorpora Pro** nasceu?

A Imersão Incorpora PRO foi cuidadosamente desenhada para ajudar a profissionalizar ainda mais os empreendedores do mercado imobiliário.

Com ela,  **você não só descobrirá os processos que levam ao sucesso sustentável, mas também ganhará clareza na gestão e estratégias para escalar sua empresa no competitivo mercado imobiliário.**

# Só ensina quem faz:

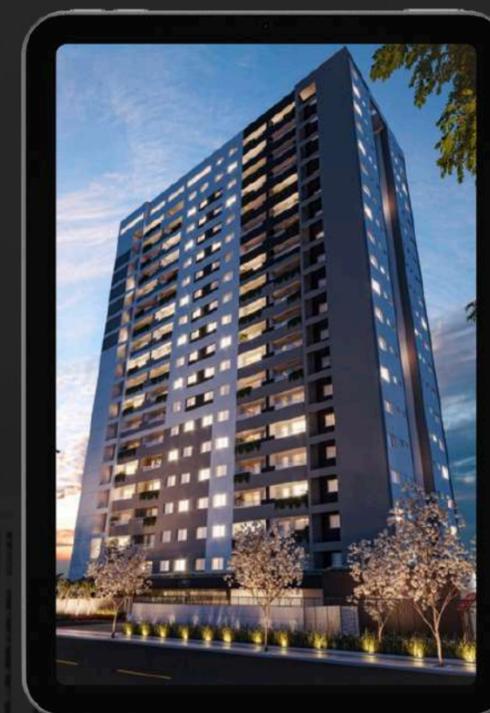
Aprenda com mentores que apresentam resultados acima da média e que vivem diariamente o mercado de incorporações.



## DANILO PALMERSTON

**CEO da Palme Incorporadora e Construtora.**

Atua no mercado imobiliário há 17 anos, tendo incorporado e construído em 5 estados com projetos no MCMV e médio alto padrão. Em 2020 se tornou sócio da HighRealty, Boutique de Investimentos voltada exclusivamente para investimentos imobiliários.





## CAIO LOBO

**Diretor de Incorporação na Mitro Construtora e Criador do @Oincorporador**

Engenheiro civil formado pela UFSC – Universidade Federal de Santa Catarina e pós graduado em Gestão de Negócios pela Fundação Dom Cabral.

Como incorporador, foi responsável direto pelo desenvolvimento de 12 empreendimentos imobiliários multifamiliares nos últimos 13 anos, sendo que 11 desses empreendimentos foram feitos via financiamento bancário.





## **MANOEL BRUNO**

### **CEO da Domi Inteligência Imobiliária**

Manoel possui 16 anos de experiência no mercado imobiliário. Participação no lançamento de mais de 30 empreendimentos e atuação em 20 cidades no Brasil. Visão completa da incorporação por já ter atuado como diretor e membro de conselho executivo tanto em incorporadoras como em fundo de investimentos.





O que você **vai aprender:**

## **AULA 01:**

### **Mercado Imobiliário: uma visão 360 graus**

Visão geral do momento atual do nosso mercado, com base em uma análise completa de dados.

#### **Objetivo do módulo:**

Aprender onde buscar essas fontes de informações e como realizar análises para estar constantemente conectado a evolução do setor.

## **AULA 02:**

### **Planejamento Estratégico e Equipe**

Abordagem do planejamento estratégico de uma incorporadora, passando pelas vertentes de time, caixa, estratégia e execução.

#### **Objetivo do módulo:**

Evoluir na estruturação de uma incorporadora.

## **AULA 03:**

### **Modelo de Negócio: Incorporação Imobiliária**

Estudos de caso do mercado com lições aprendidas e estruturas de negócios modelo.

#### **Objetivo do módulo:**

Evoluir na estruturação do melhor modelo de negócio para sua incorporação imobiliária.

## **AULA 04:**

### **Aquisição e Permutas de Terrenos**

Aprofundar na forma de estruturar sua atuação em Novos Negócios.

#### **Objetivo do módulo:**

Visão completa sobre todas as etapas deste processo, evoluindo a segurança e os resultados em suas negociações e aquisições de terrenos.

## **AULA 05:**

# **Viabilidade Econômico-Financeira de Incorporação Imobiliária**

Visão geral de tipos de viabilidades, com aprofundamento em viabilidade econômico financeira.

### **Objetivo do módulo:**

Aprender a construir uma viabilidade econômico financeira com resultados estáticos e dinâmicos do negócio imobiliário.

## **AULA 06:**

# **Estruturação de Funding para Incorporações Imobiliárias**

Conceitos e formas de captar recursos para desenvolver incorporações imobiliárias.

### **Objetivo do módulo:**

Aprender esses conceitos e estratégias para conseguir aumentar a escala de empreendimentos, fazer mais com menos recursos próprios disponíveis.

## **AULA 07:**

### **Comercial e Marketing**

Conceitos, estratégias e técnicas de marketing e comercial para lançamento de empreendimentos, devidamente comprovadas e com resultados de sucesso.

#### **Objetivo do módulo:**

Aprender esses conceitos e estratégias para, juntamente com as ferramentas apresentadas, poder aplicar e melhorar os resultados de seu próximo lançamento

## **AULA 08:**

### **Employee Experience, CX, CS e Previsibilidade de Vendas.**

Conceitos de sucesso e experiência do cliente, com análises preditivas de venda

#### **Objetivo do módulo:**

Transformar clientes em embaixadores da marca e criar previsibilidade de vendas no mercado imobiliário



Além disso,  
**você terá acesso a:**

# 3 Boards Consultivos:

O Board Consultivo é uma estratégia dinâmica e profundamente eficaz, amplamente utilizada nas imersões de alto nível para promover um aprendizado intensivo e personalizado.

Este método permite que cada aluno tenha um momento exclusivo para apresentar desafios, projetos ou dúvidas diretamente aos experts, recebendo feedbacks imediatos, insights valiosos e orientações específicas.

Realizado em grupos menores, este formato incentiva a participação ativa, aumentando significativamente o engajamento e a absorção do conteúdo.



# Mentoria Coletiva:

A Mentoria Coletiva é uma dinâmica de perguntas e respostas que são compartilhadas em um ambiente de grupo, enriquecendo o aprendizado de todos os participantes. Esta abordagem não apenas facilita a compreensão profunda dos temas abordados, mas também promove uma troca rica de experiências e perspectivas.



# VISITAS TÉCNICAS:

No mundo das incorporações imobiliárias, o conhecimento teórico é essencial, mas a experiência prática é inestimável.

Entendendo isso, nosso programa oferece acesso exclusivo a visitas técnicas em diversos empreendimentos. Essas visitas permitem que você veja de perto como os conceitos aprendidos em sala de aula são aplicados no mundo real.



# CRONOGRAMA

The image features a dark, grayscale cityscape background, likely New York City, with various skyscrapers and buildings. The word "CRONOGRAMA" is prominently displayed in the center in a bright cyan, bold, sans-serif font. The overall aesthetic is modern and professional.

# 03 de outubro (quinta-feira)

**14:00h** | Credenciamento e Boas-Vindas

**14:45h** | Aula 01 - Mercado Imobiliário: uma visão 360 graus

**16:00h** | Aula 02 - Planejamento Estratégico e Equipe

**18:00h** | Aula 03 - Modelo de Negócio: Incorporação Imobiliária

**19:45h** | Mentoria Coletiva

**21:45h** | Encerramento do Dia 01

**\*Atenção:** os horários poderão sofrer alterações, mas sempre respeitando o horário de início de cada dia.

# 04 de outubro (sexta-feira)

**07:30h** | Recepção e café da manhã

**08:00h** | Aula 04 - Aquisição e Permutas de Terrenos

**09:45h** | Aula 05 - Viabilidade Econômico-Financeira de Incorporação Imobiliária

**11:15h** | Board Consultivo 01

**14:15h** | Aula 06 - Estruturação de Funding para Incorporações Imobiliárias

**16:00h** | Aula 07 - Comercial e Marketing

**18:15h** | Board Consultivo 02

**19:45h** | Encerramento do Dia 02

**\*Atenção:** os horários poderão sofrer alterações, mas sempre respeitando o horário de início de cada dia.

# 05 de outubro (sábado)

**08:00h** | Recepção e café da manhã

**08:30h** | Aula 08 - Employee Experience, CX, CS E Previsibilidade De Vendas

**10:30h** | Board Consultivo 03

**13:45h** | Visitas Técnicas

**17:00h** | Happy Hour e Encerramento

**\*Atenção:** os horários poderão sofrer alterações, mas sempre respeitando o horário de início de cada dia.

# O que você faz com o que você aprende?

- Realizar contratações e gestão de pessoas de maneira mais competente
- Definir um modelo de negócio que seja capaz de inovar e trazer eficiência para o dia a dia;
- Realizar aquisições de terrenos de forma mais assertiva;
- Executar viabilidade financeira;
- Entender o processo de funding
- Desenvolver e executar uma operação de vendas focada em resultado;
- Construir uma operação focada no cliente para aumentar a sua retenção e indicações;
- Mapear e construir processos importantes da companhia.

# Investimento

O momento ideal para investir no futuro da sua empresa e mudar o jogo do negócio é agora.

**6x de R\$ 2.749,95  
ou R\$ 14.997 à vista.**

- Imersão presencial com 8 aulas
- Q&A (Perguntas e Respostas)
- Acesso a materiais complementares;
- 3 hotseats para tirar dúvidas personalizadas com os experts
- 3 experts de mercado que vivem na prática o que ensinam;
- Participantes previamente selecionados para networking de alto nível.

# FAQ:

## **Quando será a imersão e onde será realizada?**

Nos dias 03, 04 e 05 de outubro de 2024 no Setor Marista em Goiânia - Goiás.

## **O que está incluso na Imersão Incorpora Pro?**

O valor do investimento inclui a participação nos 3 (três) dias do evento presencial, assim como o coffee break.

Atenção: o valor investido não contempla diárias de hotel, hospedagem, traslado até o evento e outros custos que o participante tenha durante o período.

# FAQ:

## **O board consultivo é individual?**

Não, a dinâmica será realizada em grupos menores.

## **Posso levar um convidado?**

Não, a matrícula é individual. Será realizado credenciamento nos dias do evento.

## **Existe algum pré-requisito?**

Sim, esta imersão é destinada para quem já atua na área. O formulário de pré-inscrição determinará se você está pronto ou não para a imersão.



**INCORPORA**  
**PRO** IMERSÃO

Por Caio Lobo, Danilo Palmerston e Manoel Bruno